

MSC ジャパン「豊かな海をいつまでも。選ぼう MSC ラベル」キャンペーン本日スタート
**MSC アンバサダー・ココリコ田中さんによる
MSC 認証取得カキ漁の体験動画を公開**
～おさかな性格診断で自分に似た魚を発見&X でシェアして賞品を当てよう～
2026年6月4日(木)～7月3日(金)

持続可能で適切に管理された漁業の普及に努める国際的な非営利団体MSC（海洋管理協議会）の日本事務所・MSCジャパンは、国連が定めた世界海洋デー（6月8日）に合わせて、本日**6月4日(木)から7月3日(金)の1カ月間**、「豊かな海をいつまでも。選ぼうMSCラベル」キャンペーンを実施します。



キャンペーン特設ページURL: <https://www.msc.org/jp/2026cp>

本キャンペーンでは、2018年よりMSCのアンバサダーを務めるココリコ田中直樹さんが体験した、岡山県瀬戸内市邑久町でのMSC認証取得カキ漁の現場の様子を収めた動画を公開。キャンペーン開催にあたり、ココリコ田中さんから以下のメッセージをいただきました。「キャンペーン動画では、垂下式カキ漁としては世界で初めてMSC漁業認証を取得した邑久町のカキ漁の現場を体験してきました。MSC漁業認証取得に挑戦し、取得した後も持続可能な取り組みを続ける漁業者さんのことをぜひ知ってほしいです」

加えて、MSC認証取得漁業が漁獲対象とする魚種のうち、自身の性格に似た魚がわかる「MSCおさかな性格診断」を実施。自分と似ていると診断された魚の生態や、水産資源や環境を守るMSC認証取得漁業の取り組みについて身近に感じていただける企画です。また、ご自身の診断結果を「X」でシェアいただいた方の中から抽選で300名様に、再生紙を使用したMSCオリジナルのレジャーシートをプレゼントします。

【キャンペーン開催の背景】

現在、世界の水産資源の約36%が持続可能なレベルを超えて過剰漁獲されています。その割合は50年前の3倍以上に増えており、水産資源の減少や生物多様性の危機が懸念されます。こうした過剰漁獲の問題を解決するために生まれたのが、水産資源と環境に配慮した、持続可能な漁業に関する国際的な認証制度であるMSC認証です。MSC ジャパンは世界海洋デーに合わせ、本キャンペーンを通じて、MSC認証を取得した持続可能な漁業の重要性や、そうした漁業で獲られた水産物の証であるMSC「海のエコラベル」付き商品を選ぶことが、水産資源や海を守ることにつながることを伝えていきます。

【キャンペーン内容】

1. キャンペーン動画「垂下式カキ漁 MSC 漁業認証取得のドラマとは？」

ココロ田中さんが、MSC 認証を取得した邑久町のカキ漁の現場を訪問した様子を収めたキャンペーン動画です。動画では、MSC 漁業認証を取得したマルト水産、邑久町漁業協同組合の関係者や現場の漁師の方々への認証取得に至るまでの経緯や持続可能な取り組みなどに関するインタビューを実施。さらに田中さん自身が実際のカキ漁やカキむきに挑戦し、持続可能な漁業の現場を体験しました。普段、スーパーマーケット等で目にする MSC「海のエコラベル」付き商品の裏側にあるストーリーを、ぜひご覧ください。



キャンペーン動画 URL: <https://youtu.be/OHsyfqmFVNI>

2. 「MSC おさかな性格診断」で自分と似たお魚を発見、オリジナルグッズを当てよう！

本キャンペーンの特設サイトでは、楽しみながら水産資源に関する問題に触れていただける体験型企画「おさかな性格診断」を実施します。海や魚にまつわる10の質問に答えると、MSC認証の16魚種の中から、あなたの性格にぴったりの魚が診断されます。診断結果では、自分と似た魚の生態だけでなく、MSC認証を取得している漁業が、その魚や周りの環境を守るためにどのような取り組みをしているのかをご紹介します。普段は意識することが多くない持続可能な漁業の取り組みを、身近に感じていただけます。

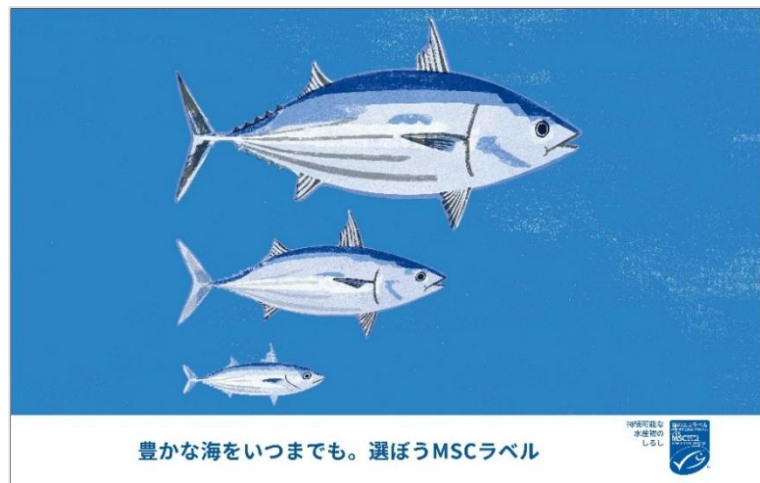
URL : <https://www.msc.org/jp/2026cp>

応募期間：2026年6月4日（木）～7月3日（金）23:59まで

応募方法：①MSC おさかな性格診断を受ける。

②おさかな性格診断の結果をXに投稿し、MSC ジャパンの公式Xアカウント (@MSC_Japan) をフォローする。

賞品：MSC オリジナル再生紙レジャーシート（抽選で300名様）



MSC オリジナル再生紙レジャーシート

コピー用紙などの再生紙で作られ、3名ほどで座れるサイズ
カツオのイラストがあしらわれた、MSC オリジナルデザインのレジャーシート

協力企業・団体（五十音順／6月4日 現在）

イオン株式会社 イケア・ジャパン株式会社 株式会社一鶴堂 株式会社イトーヨーカ堂 Umios 株式会社
邑久町漁業協同組合 オリックス・ホテルマネジメント株式会社 株式会社極洋 グランド ハイアット 福岡
コープデリ生活協同組合連合会 コンラッド東京 三生医薬株式会社 株式会社セブン&アイ・ホールディングス
株式会社創健社 株式会社千葉産直サービス 公益財団法人東京動物園協会 株式会社ニチレイフーズ
株式会社ニッスイ 日本航空株式会社 一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会 日本生活協同組合連合会
日本マクドナルド株式会社 はごろもフーズ株式会社 阪和興業株式会社 ヒルトン東京ベイ 株式会社マルト水産
丸紅シーフーズ株式会社 ヤマキ株式会社 ヤマサ蒲鉾株式会社 山田水産株式会社 株式会社ヨークベニマル
吉本興業ホールディングス株式会社 若女食品株式会社 WWF ジャパン

MSC（海洋管理協議会）について

将来の世代まで水産資源を残していくために、認証制度と水産エコラベルを通じて、持続可能で適切に管理された漁業の普及に努める国際的な非営利団体です。本部をロンドンとし1997年に設立され、現在は25カ国に事務所を置き世界中で活動しています。MSCジャパンは2007年に設立。MSC「海のエコラベル」の付いた製品は、2024年度には世界70カ国以上で約22,000品目、日本では660品目が販売されました。国内ではイオングループ、生協・コープ、イトーヨーカドー・ヨーク、西友、マクドナルド、ロイヤルホストなどで購入・注文できます。

持続可能で適切に管理された漁業のためのMSC漁業認証規格は世界で広く認知されており、最新の科学的根拠に基づき策定されたものです。FAO（国連食糧農業機関）とISEAL（国際社会環境認定表示連合）双方の要求事項を満たした世界で唯一の漁業認証プログラムでもあります。漁業がこの規格を満たすためには、（1）水産資源が持続可能なレベルにあり、（2）漁業による環境への負荷が最小限に抑えられており、（3）長期的な持続可能性を確実なものにする管理システムが機能していることを、第三者審査機関による審査を通じて実証することが求められます。

詳しくはMSCウェブサイトをご覧ください：<https://www.msc.org/jp>

MSC「海のエコラベル」について

MSCの厳格な認証規格に適合した持続可能な漁業で獲られた水産物にのみ認められる証、それがMSC「海のエコラベル」です。



<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>

MSC ジャパン 広報担当：鈴木

TEL：03-5623-2845／Eメール：MSCJapan@msc.org